

MIMA

Persbericht

februari 2016

Boris Tellegen in het MIMA: A Friendly Takeover

De tweede tentoonstelling van het MIMA presenteert graffitilegende Boris Tellegen aka DELTA, de "Dutch Master".

Een monumentale installatie, verspreid over 3 verdiepingen, brengt zijn artistieke loopbaan van 20 jaar in beeld – van de straat tot in het museum. De expo toont zijn belangrijkste werken en brengt in bredere zin zijn wereld voor het voetlicht aan de hand van onder meer zijn collectie mangabeeldjes en zijn oude graffitischetsboeken. Deze tentoonstelling gaat door van 3 februari au 28 mai en werd opgericht in samenwerking met curator Daniel Hofstede.

Een transversaal kunstenaar die middenin de samenleving staat

In de jaren 90 verwierf Tellegen onder het pseudoniem DELTA internationale bekendheid als graffitikunstenaar. Hij neemt een bijzondere plaats in in de geschiedenis van de graffiti doordat zijn beeldtaal tussen de generaties in staat.

Hij behoort tot het handjevol kunstenaars dat de graffiti van een hermetische



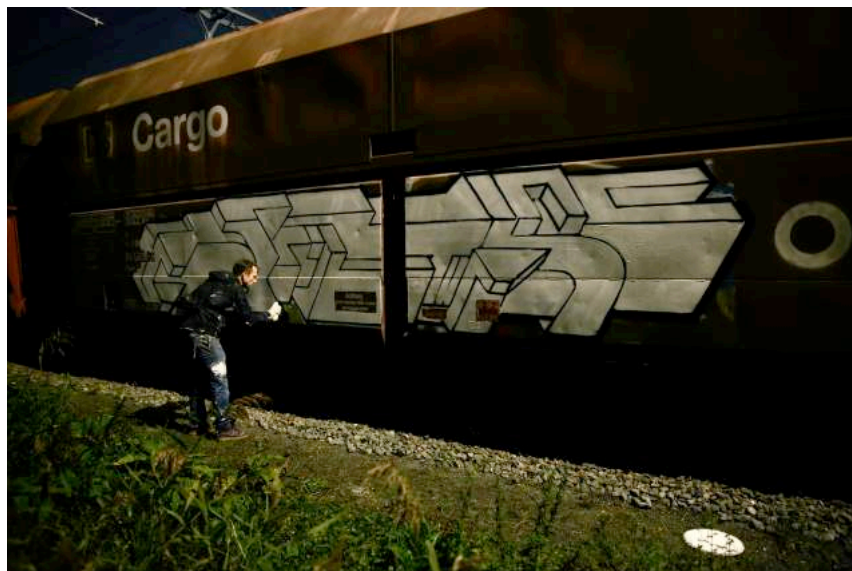
tegencultuur tot een open mainstreamcultuur heeft omgevormd door de esthetische codes ervan te herdefiniëren.

Tijdens de bruisende beginjaren van dit millennium, een tijd waarin de communicatiemiddelen razendsnel evolueerden, kwamen subculturen bovendrijven en ontstonden nieuwe opportuniteiten voor

kunstenaars. Tegelijk zorgden lowcostvliegers, het internet en de mobiele telefoon voor een kentering in de westerse blik op de wereld. De wereld is een dorp geworden en wie aan een city trip denkt, denkt vandaag aan urban art. Wereldburgerschap is een levensvorm geworden die zich kenmerkt door empathie en participatie. Een context die tal van kunstzinnige ervaringen mogelijk maakt.

Midden jaren 90 verkreeg Tellegen internationale zichtbaarheid met zijn ontwerp van cd-hoesjes voor elektronische labels als Ninja Tune en Delsin. Dit vormde het begin van zijn loopbaan. Hij groeide al snel uit tot een Europees vertegenwoordiger van een nieuwe, kosmopolitische, transversale levensstijl. Zijn creatieve aanpak omvat domeinen als graffiti, beeldende kunst, grafische vormgeving, architectuur, muziek, design, mode en film. Zijn werk is tentoongesteld samen met dat van kunstenaars als FUTURA, Maya Hayuk, Todd James, Mode 2, Steve ESPO Powers, Barry McGee, Banksy, FAILE, Swoon, HuskMitNavn, Os Gemeos en Shepard Fairey en is te zien geweest in Europa, de VS, Japan en Australië. Hij nam deel aan de historische tentoonstellingen "Backjumps: The Live Issue" in Berlijn in 2003, 2005 en 2010, "Born in the Streets" bij de Fondation Cartier in 2009, "Fault Zone" in het Palais de Tokyo in 2014 en "The Bridges of Graffiti" op de Biënnale van Venetië van 2015.

Boris Tellegen aka DELTA is kortom een universeel "beeldenstormer": zijn kunstzinnige praxis zoals die in het MIMA wordt getoond, kenmerkt zich door mobiliteit en transversaliteit.



Subjectieve tentoonstelling

Deze nieuwe MIMA-tentoonstelling van het werk van Tellegen omvat tal van sculpturen en installaties, verspreid over drie verdiepingen. Daarbij wordt niet gestreefd naar een chronologisch overzicht van zijn werk, maar naar een impressionistisch portret. De in de expo opgenomen werken zijn via vrije associatie met elkaar verbonden.

Boris Tellegen schept reusachtige sculpturale installaties die esthetisch en functioneel tegelijk zijn. De muren blijven onaangeraakt: alles gebeurt middenin het vertrek, waar de imposante sculptuur met de aanwezige ruimte speelt. Dat geldt zowel voor de sculptuur zelf als voor de eerdere werken die doorheen de ruimte zijn verspreid en soms bovenop elkaar zijn geplaatst. Er zijn objecten uit het atelier te vinden, maar ook graffitiarchieven, een videospel en artefacten van allerlei aard, afkomstig van samenwerkingsprojecten met architecten, een muzieklablet en sneaker-, kleding-,

speaker- en tegelmerken. Een constellatie van ervaringen en experimenten die de breedte van het creatieve speelveld van deze kunstenaar laat zien en toont hoe hij met diverse gemeenschappen in verbinding staat. Ook komt hieruit de wil van de kunstenaar naar voren om deel uit te maken van de samenleving zelf, zonder de filters die de kunst en de kunstmarkt soms willen opleggen.

De bezoeker die langs, onder en over de installaties wandelt, komt tal van verschillende details tegen. Op basis daarvan vormt hij of zij een eigen beeld van het werk van Tellegen. Kinderen zullen de reusachtige, op de vloer van de tweede verdieping liggende robot kunnen beklimmen, die zijn benen nonchalant uit de ramen van het gebouw laat steken. Graffitispuiters zullen misschien worden aangetrokken door het treintje dat door het lichaam van de robot rondrijdt. Archeologen zullen wellicht gefascineerd raken door wat er binnenin de sculptuur schuilgaat. De expo biedt eindeloos veel ludieke en esthetische ervaringen, net als het veelkleurige parcours van DELTA / Tellegen zelf. Een ontmoeting met het werk van Tellegen is een veelomvattende belevenis.

Stille revolutie

Voor wie is de kunst volgens Tellegen bedoeld? Uit zijn "beeldenstormersloopbaan" komt een wens naar voren om een breed publiek aan te spreken en (h)erkenning te krijgen tot buiten de grenzen van de kunstwereld. Voor deze straatkunstenaar zijn galerijen en kunstmusea bij lange na niet de enige kanalen waarin zijn creativiteit uitmondt. Ze vormen ook niet het ultieme doel. Integendeel: deze kunstlocaties zijn slechts enkele van de plekken waar zijn kunst de ontmoeting kan aangaan met het publiek. Zijn vele activiteiten in het atelier en in het kader van commerciële en niet-commerciële samenwerkingsprojecten getuigen van die veelzijdigheid.



Wat denkt Tellegen van de rol van de kunst? Ook hier komt uit de mobiliteit en de grensoverschrijdendheid van het werk van de kunstenaar een insteek naar voren die gericht is op deel uitmaken van de samenleving, een ten dienste stellen van de eigen identiteit voor algemeen gebruik. Die artistieke identiteit laat tal van diverse domeinen met elkaar communiceren en stemt die op elkaar af. Onze steeds

transversalere cultuur gooit de organisatie ondersteboven en geeft iedereen de kans om zich uit te drukken. De kunst bestrijkt alle aspecten van ons leven en maakt ons bewuster van onze omgeving. Een bottom-up-revolutie van de individuele expressie.

Is Boris Tellegen dan een revolutionair? Ja, hij maakt deel uit van een stille omwenteling. Met zijn werk drukt hij geen politieke mening uit, want zijn attitude volstaat om verandering teweeg te brengen in het bestaande.

Enkele woorden over het MIMA

Het Millennium Iconoclast Museum of Art of MIMA is een museum voor actuele kunst dat zijn weerga niet kent in Europa. Het biedt een kennismaking met de geschiedenis van de 2.0-cultuur die zich rond de millenniumwisseling wereldwijd is gaan ontwikkelen. Bij de hier getoonde, hokjesvrije creativiteit lopen alle creatieve domeinen door elkaar: muziekcultuur (punkrock, electro, hiphop, folk), grafische cultuur (grafische vormgeving, illustratie, design), sportcultuur (skateboarding, surf, extreme sporten), artistieke cultuur (film, beeldende kunst, performance, strips, tatoeage, styling) en stadscultuur (graffiti, street art). Het MIMA vormt een collectief cultureel discours dat eclectische werken omvat en die in een toegankelijke, directe taal tot uitdrukking brengt.

Het MIMA is opgericht door Michel en Florence de Launoit, Alice van den Abeele en Raphaël Cruyt.

Alice van den Abeele en Raphaël Cruyt staan sinds 2005 aan het hoofd van galerij ALICE. Via die galerij dragen ze een politieke, contextuele visie op kunst uit. Ze werken samen met internationale kunstenaars die een esthetiek gemeen hebben waarbij codes uit de hedendaagse kunst worden gecombineerd met diverse subculturen.

Michel en Florence de Launoit zijn twee liefhebbers van hedendaagse kunst die zich wijden aan artistieke producties (televisiespots, films, documentaires, theater en muziek) via hun ondernemingen Tourne Sol Production en Akamusic nv. Hun bijdrage aan de oprichting van het MIMA past volledig binnen hun engagement voor een hokjesvrije cultuur die open staat voor het grote publiek, waarbij een afspiegeling wordt gegeven van de wereld van vandaag en men een link legt naar de wereld van morgen.

Het MIMA opende in april 2016 de deuren. De eerste tentoonstelling, City Lights, trok al ruim 40.000 bezoekers. Deze expo loopt nog tot 24 december.

Het MIMA staat op een markante plek in Brussel: de voormalige Belle-Vue-brouwerijen aan het Kanaal in Molenbeek. Drie verdiepingen zijn gewijd aan tijdelijke tentoonstellingen en de permanente collectie. De museumcollectie zal op termijn ruim veertig werken omvatten die zijn uitgeleend door een vereniging van mecenasen. Die werken vormen de rode draad binnen een parcours waarin de periode wordt belicht die in 2000 begon en die doorloopt tot vandaag. De collectie omvat werken van onder meer Swoon, Escif, Katsu, Faile, Barry McGee, Ari Marcopoulos, Parra, Brecht Vandenbroucke, Horfee, Eddy Martinez, Daniel Johnston, SixeParedes, Maya Hayuk, Boris Tellegen, Fuzi UV TPK, HuskMitNavn ...

Het MIMA wordt in gelijke mate gefinancierd door

- de uitbating van het museum (tickets, museumwinkel, nocturnes)
- privésponsoring, de vrienden van het museum en leverancierspartners
- subsidies.

Praktische informatie

Tentoonstelling 'A Friendly Takeover', tot 28 mei
Adres: Henegouwsekaai 39-41, 1080 Brussel, België

Openingstijden museum: van woensdag tot zondag van 10u00 tot 18u00
Gesloten op maandag en dinsdag en gedurende de maand januari
Nocturne: de eerste donderdag van de maand tot 21u
Toegangsprijs: € 9,50 – Met korting: € 7,50 – Scholen: € 5 – Gratis voor kinderen onder de 12 jaar

Openingstijden restaurant: van woensdag tot zondag van 10u00 tot 20u30
Nocturne: de eerste donderdag van de maand tot 21u
Gesloten op maandag en dinsdag

Rondleiding: zaterdagochtend om 11u (de ene week in het NL, de andere in het FR)
Het ticket is geldig voor de tijdelijke tentoonstelling EN de permanente collectie
Rondleiding voor groepen: info@arkadia.be
www.mimamuseum.eu

Contact

Tel. onthaal: 0472 61 03 52
info@mimamuseum.eu
event@mimamuseum.eu
restaurant@mimamuseum.eu; +32/474.68.85

Pers: press@mimamuseum.eu; Kathleen Iweins 0475 55 49 61; Nathalie Zalcman 0475 79 77 01

Foto's: <http://www.forum-communication.be/fileBox/MIMA/>

